

TESTWAREZ

complexity

15-17
listopada

Toruń

Hotel
Copernicus

XII edycja
konferencji



Oferta współpracy

podczas edycji
konferencji
TestWareZ

Szanowni Państwo,

Już po raz dwunasty organizujemy konferencję poświęconą tematyce jakości systemów informatycznych oraz inżynierii ich wytwarzania. Miło jest nam zaprosić Państwa do grona firm, chcących zapoznać uczestników ze swoimi technologiami i produktami oraz wesprzeć nasze działania związane z organizacją konferencji TestWarez. Wydarzenie to jest przestrzenią dla spotkań pasji, innowacji i profesjonalizmu, ale przede wszystkim miejscem dzielenia się wiedzą, wymiany myśli i idei. Dlatego w tym roku, nie bez przyczyny, miejscem tym będzie Toruń.

TestWarez od wielu lat przyciąga rzesze ekspertów i wysokiej klasy specjalistów z kraju i zagranicy związanych z testowaniem oprogramowania. W związku z tym, że często pełnią oni również kluczowe funkcje w procesie decyzyjnym w swoich firmach, jest to dla naszych partnerów doskonałą okazją do nawiązania nowych relacji biznesowych, zaprezentowania swojej marki w gronie najlepszych, budowania wizerunku i umacniania swojej pozycji na rynku. Formuła konferencji pozwala nie tylko na czynne uczestnictwo w prelekcjach, warsztatach i panelach, ale - co równie istotne - daje znakomitą okazję do swobodniejszych rozmów oraz integracji w kuluarach, poza oficjalnym programem.

Zapraszamy do zapoznania się ze szczegółami oferty na kolejnych stronach.

Z wyrazami szacunku

Katarzyna Chumieja

Przewodnicząca Komisji
Organizacyjnej Konferencji

Organizator

Stowarzyszenie Jakości Systemów Informatycznych (SJSI)

jest największym i najbardziej prężnym wśród polskich stowarzyszeń informatycznych zajmujących się propagowaniem wiedzy na temat testowania i jakości oprogramowania. Podstawowym celem działalności SJSI jest szeroko rozumiane szerzenie wiedzy związanej z testowaniem oprogramowania oraz z jakością poprzez organizowanie cyklicznych spotkań tematycznych, zarówno ogólnopolskich jak i lokalnych, a także organizowanie i wspieranie konferencji i szkoleń.

SJSI jest krajowym przedstawicielem ISTQB – International Software Testing Qualification Board, certyfikujemy organizowane w Polsce szkolenia i egzaminy na Certyfikowanego Testera, zarówno poziomu podstawowego (CTFL) jak i poziomu zaawansowanego (CTAL-TM, CTALTA, CTAL-TTA). Stowarzyszenie współpracuje również z innymi tego typu organizacjami na świecie, a także jest współorganizatorem wielu krajowych i zagranicznych konferencji i wydarzeń.

INFORMACJE ORGANIZACYJNE

miejsce Hotel Copernicus w Toruniu, Bulwar Filadelfijski 11,
www.copernicustorunhotel.com

czas trwania 15-17 listopada 2017. Konferencja będzie trwała 3 dni, przy czym dzień pierwszy w całości będzie przeznaczony na warsztaty.

uczestnicy Konferencja jest skierowana do osób zajmujących się szeroko pojętym zapewnianiem jakości; poruszamy tematy, które zainteresują zarówno kierownictwo, jak i osoby ściśle techniczne. Konferencja ma w dużej mierze wymiar praktyczny.

Tematyka
konferencji
TestWarez

2017

Projektowanie, automatyzacja, utrzymanie i optymalizacja testów,

Zarządzanie jakością, testami, zespołem i ryzykiem,
Metodyki, techniki, dobre praktyki,

Testy bezpieczeństwa i niefunkcjonalne (wydajności, niezawodności, użyteczności itp.),

Testy systemów specyficznych (web, mobile, embedded, hardware, gry itp.),

Testowanie w chmurze i/lub jako serwis,

CI / CD / DevOps,

Testowanie statyczne i analiza statystyczna,

Testowania a biznes, startup, biznes testowy,

Rozwój testera, certyfikacja.

TESTWAREZ
W 2016
ROKU

ok. 400 uczestników

51 prelekcji

12 warsztatów

71 mówców i coach'ów

7 paneli dyskusyjnych

prawie 6000 min
merytoryki

konkursy

integracja

Sponsor Główny Złoty

Koszt:
12.500 PLN
netto

- | Tytuł Sponsora Głównego konferencji Testwarez 2017
- | Możliwość dołączenia materiałów, prospektów do pakietów dla uczestników konferencji (Welcome Pack)
- | Możliwość rozstawienia stoiska wystawienniczego o powierzchni 10 m2 w głównym holu
- | Możliwość ustawienia roll-up'ów w salach wykładowych, foyer (maksymalnie 4 sztuki)
- | Opublikowanie informacji o nawiązaniu współpracy w mediach elektronicznych (Facebook, Twitter, Linked-in) na profilu konferencji w tym, umieszczenie logo oraz krótkiego opisu i/lub podlinkowanie do wskazanego miejsca
- | Bazę adresów e-mail uczestników konferencji, którzy wyrazili zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych
- | Czas w agendzie wydarzenia – jedna 60-minutowa prezentacja podczas konferencji
- | 2 wejściówki na konferencję
- | Logo sponsora zostanie umieszczone:
 - | na głównej stronie internetowej konferencji Testwarez www.testwarez.pl,
 - | na głównej stronie internetowej organizatora konferencji www.sjsi.org,
 - | w aplikacji mobilnej Testwarez,
 - | we wszystkich materiałach drukowanych,
 - | we wszystkich materiałach video Testwarez (nagranych podczas konferencji i udostępnionych na kanale YouTube),
 - | na ekranach LCD rozstawionych podczas konferencji,
 - | na identyfikatorach uczestników,
 - | mailing.

Sponsor Srebrny

Koszt:
8.500 PLN
netto

- | Tytuł Sponsora Srebrnego konferencji Testwarez 2017
- | Możliwość dołączenia materiałów, prospektów do pakietów dla uczestników konferencji (Welcome Pack)
- | Możliwość rozstawienia stoiska wystawienniczego o powierzchni 8 m2 w głównym holu
- | Możliwość ustawienia roll-up'ów w salach wykładowych, foyer (maksymalnie 2 sztuki)
- | Opublikowanie informacji o nawiązaniu współpracy w mediach elektronicznych (Facebook, Twitter, Linked-in) na profilu konferencji w tym, umieszczenie logo oraz krótkiego opisu i/lub podlinkowanie do wskazanego miejsca
- | Bazę adresów e-mail uczestników konferencji, którzy wyrazili zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych
- | Czas w agendzie wydarzenia – jeden slot 45 minut w jednej ze ścieżek tematycznych podczas konferencji
- | 2 wejściówki na konferencję
- | Logo sponsora zostanie umieszczone:
 - | na głównej stronie internetowej konferencji Testwarez www.testwarez.pl,
 - | w aplikacji mobilnej Testwarez,
 - | we wszystkich materiałach drukowanych,
 - | we wszystkich materiałach video Testwarez (nagranych podczas konferencji i udostępnionych na kanale YouTube),
 - | na ekranach LCD rozstawionych podczas konferencji,
 - | mailing.

Sponsor **Brązowy**

Koszt:
3.500 PLN
netto

(udział korporacyjny)

- | Tytuł Sponsora Brązowego konferencji Testwarez 2017
- | Możliwość dołączenia materiałów, prospektów do pakietów dla uczestników konferencji (Welcome Pack)
- | Możliwość rozstawienia stoiska wystawienniczego o powierzchni 6 m² w głównym ciągu komunikacyjnym za dodatkową opłatą (1 000 PLN netto)
- | Możliwość ustawienia roll-up'a w ciągu komunikacyjnym (maksymalnie 1 sztuka)
- | 1 wejściówka na konferencję
- | Logo sponsora zostanie umieszczone:
 - | na głównej stronie internetowej konferencji Testwarez www.testwarez.pl,
 - | w aplikacji mobilnej Testwarez,
 - | we wszystkich materiałach drukowanych,
 - | we wszystkich materiałach video Testwarez (nagranych podczas konferencji i udostępnionych na kanale YouTube),
 - | na ekranach LCD rozstawionych podczas konferencji.

Sponsor **After Party**

Koszt:
7.500 PLN
netto

(kolacja galowa)

- | Tytuł Sponsora After Party konferencji Testwarez 2017
- | Możliwość 15-minutowej prezentacji, pokazu na dowolny temat, przywitanie uczestników imprezy
- | Możliwość ustawienia roll-up'a w sali podczas after party (maksymalnie 1 sztuka)
- | Możliwość rozstawienia stand'ów z logo firmy na stołach
- | Oficjalne podziękowania podczas mowy otwierającej After Party
- | Możliwość dołączenia materiałów, prospektów do pakietów dla uczestników konferencji (Welcome Pack)
- | Opublikowanie informacji o nawiązaniu współpracy w mediach elektronicznych na profilu konferencji (Facebook, Twitter)
- | 1 wejściówka na konferencję
- | Logo sponsora zostanie umieszczone:
 - | na głównej stronie internetowej konferencji Testwarez www.testwarez.pl,
 - | w aplikacji mobilnej Testwarez,
 - | we wszystkich materiałach drukowanych,
 - | we wszystkich materiałach video Testwarez (nagranych podczas konferencji i udostępnionych na kanale YouTube),
 - | na ekranach LCD rozstawionych podczas konferencji.

Pakiet Promocyjny

Koszt:
500 PLN
netto

Możliwość dołączenia materiałów (maksymalnie 1 kartka formatu A4) do pakietów dla uczestników konferencji (Welcome Pack)

Patron Medialny

Koszt:
bezpłatne

Zakres obowiązków patrona medialnego konferencji zostanie ustalony indywidualnie.

- Logo sponsora zostanie umieszczone:
 - na głównej stronie internetowej konferencji Testwarez www.testwarez.pl,
 - w aplikacji mobilnej Testwarez,
 - we wszystkich materiałach drukowanych,
 - we wszystkich materiałach video Testwarez (nagranych podczas konferencji i udostępnionych na kanale YouTube),
 - na ekranach LCD rozstawionych podczas konferencji.
- Opublikowanie informacji o nawiązaniu współpracy w mediach elektronicznych na profilu konferencji (Facebook, Twitter)

Przyjaciel Konferencji

Koszt:
bezpłatne

Zakres obowiązków partnera konferencji zostanie ustalony indywidualnie.

- Logo sponsora zostanie umieszczone:
 - na głównej stronie internetowej konferencji Testwarez www.testwarez.pl,
 - w aplikacji mobilnej Testwarez,
 - we wszystkich materiałach drukowanych,
 - we wszystkich materiałach video Testwarez (nagranych podczas konferencji i udostępnionych na kanale YouTube),
 - na ekranach LCD rozstawionych podczas konferencji.

Jeśli mają Państwo własne wymagania, potrzeby lub propozycje na formę współpracy prosimy o ich przedstawienie.

* podane ceny są cenami netto i należy do nich doliczyć 23% podatku VAT.

TESTWAREZ

complexity

15-17
listopada

Toruń

Hotel
Copernicus

XII edycja
konferencji



kontakt

Adam Dziuba

GSM: +48 505 454 582

Email: a.dziuba@testwarez.pl

Katarzyna Chumieja
Przewodnicząca Komitetu Organizacyjnego

GSM: +48 733 057 574

Email: k.chumieja@testwarez.pl