# Testwarez 2015

**X Konferencja**

# Stowarzyszenia Jakości Systemów Informatycznych

**Szanowni Państwo,**

Z przyjemnością przedstawiamy Państwu ofertę wsparcia dziesiątej, jubileuszowej edycji konferencji Testwarez 2015.

Tegoroczna edycja naszej Konferencji będzie przebiegała pod hasłem „Inspiracje”. Jest to bardzo dobre miejsce promocji dla firmy działającej na rynku IT, a zwłaszcza na „rynku testerskim i QA”. Sponsoring naszej imprezy pozwoli Państwu dotrzeć do szerokiego grona profesjonalistów bardzo często pełniących również kluczowe role w procesie decyzyjnym ich firm. Kooperacja z SJSI wpływa pozytywnie zarówno na budowanie marki, wizerunku i pozycji firmy, jak i na promocję usług i produktów, utrwalanie dobrych relacji z klientami oraz budowanie przewagi rynkowej. Dzięki wszystkim tym cechom sponsoring naszej konferencji korzystnie przełoży się na wyniki handlowe Państwa firmy.

Należy podkreślić, ze poprzednie edycje konferencji (ósma i dziewiąta) gromadziły prawie 300 uczestników, a zgłaszającym się w ostatniej chwili musieliśmy odmawiać.

Podstawowe cele naszej konferencji to:

* poprzez cykl wykładów szerzenie wiedzy z zakresu testowania oprogramowania oraz zapewnienia jakości aplikacji softwarowych, przy czym nacisk położony jest na rozwiązania praktyczne, nowoczesne metody testowania oraz zastosowanie narzędzi wspomagających pracę zespołów testujących,
* prezentacja nowoczesnych narzędzi związanych z testowaniem oprogramowania i zapewnieniem jakości,
* pokazanie, dlaczego warto testować, jak to robić efektywnie oraz dlaczego warto inwestować w testy, w narzędzia, w wiedzę,
* umożliwienie spotkania w jednym miejscu osób z całego kraju, na co dzień zajmujących się testowaniem, a także managerów, kierowników projektów podejmujących decyzje dotyczące inwestycji,
* prezentacja i promocja lokalnych społeczności testerskich,
* integracja członków i potencjalnych członków Stowarzyszenia.

W bieżącym roku organizujemy już **dziesiątą**, jubileuszową edycje naszej Konferencji. Odbędzie się ona w hotelu Windsor w Jachrance niedaleko Warszawy, w dniach 7-9 października 2015. W tym roku konferencja trzydniowa, przy czym dzień pierwszy w całości będzie poświęcony na warsztaty. Już dziś wiemy, że w konferencji zgodzili się uczestniczyć (a także poprowadzić część warsztatów) znani propagatorzy jakości w systemach informatycznych (Dorothy Graham, David Evans, Matthias Rasking, Richard Taylor), a także nasi polscy koledzy - propagatorzy idei testowania (m.in. Tomasz Osojca, Adam Roman, Wiktor Żołnowski). Lista prelegentów nie jest jeszcze zamknięta, ale liczymy na liczny udział kolegów zajmujących się testowaniem oprogramowania z wielu organizacji z całej Polski

Zapraszamy Państwa organizację do współpracy a zwłaszcza do autoprezentacji podczas konferencji własnych rozwiązań związanych z testowaniem oprogramowania i zarządzania jakością. Jesteśmy otwarci na Państwa sugestie dotyczące merytorycznych aspektów programu.

Lucjan Stapp

Przewodniczący Komitetu

Organizacyjnego Konferencji

**Stowarzyszenie Jakości Systemów Informatycznych (SJSI**) to zdecydowanie największe i najbardziej prężne wśród polskich stowarzyszeń informatycznych zajmujących się propagowaniem wiedzy na temat testowania i jakości oprogramowania. Stowarzyszenie zostało założone w czerwcu 2003 roku, informacje o działalności organizacji docierają regularnie do ponad 1 000 osób zainteresowanych jakością i testowaniem oprogramowania.

Podstawowym celem działalności SJSI jest szeroko rozumiane szerzenie wiedzy związanej testowaniem oprogramowania oraz z jakością poprzez organizowanie cyklicznych spotkań tematycznych, zarówno ogólnopolskich jak i lokalnych, oraz organizowanie i wspieranie konferencji i szkoleń.

Reprezentujemy też Polskę w ISTQB – International Software Testing Qualification Board, certyfikujemy organizowane w Polsce szkolenia i egzaminy na Certyfikowanego Testera, zarówno poziomu podstawnego (CTFL) jak i poziomu zaawansowanego (CTAL–TM, CTAL‑TA, CTAL–TTA). Stowarzyszenie współpracuje również szeroko z innymi tego typu organizacjami na świecie, a także jest współorganizatorem wielu krajowych i zagranicznych konferencji i podobnych imprez.

**Proponowane formy współpracy:**

**PAKIET SPONSORSKI – SPONSOR GŁÓWNY**

Tytuł Sponsor Główny przyznawany jest tylko jednej Firmie.

W ramach pakietu **Sponsor Główny** zawarte zostały następujące świadczenia ze strony organizatorów:

1. Tytuł Sponsora Głównego
2. Promocja przed, podczas i po konferencji:

* 60-minutowa prezentacja podczas konferencji bądź dwie prezentacje 30 minutowe
* logo Sponsora w materiałach mailingowych (dwukrotnie większe niż Sponsorów Wspierających);
* logo Sponsora na głównej stronie Stowarzyszenia Jakości Systemów Informatycznych ([www.sjsi.org](http://www.sjsi.org));
* logo Sponsora, krótka informacja o Firmie i Prelegencie w materiałach konferencyjnych;
* zamieszczenie prezentacji w materiałach konferencyjnych;
* logo na tablicach umieszczonych w salach konferencyjnych (dwukrotnie większe niż Sponsorów Wspierających);
* możliwość dołączenia materiałów, prospektów do pakietów dla uczestników konferencji;
* możliwość dystrybucji własnych materiałów i gadżetów promocyjnych wśród uczestników;
* możliwość zbudowania punktu informacyjnego Firmy w czasie konferencji;
* bezpłatny pełny udział w konferencji dla 2 osób.

## Koszt: 12.500 PLN netto

*Jeśli mają Państwo własne wymagania, potrzeby lub propozycje na formę współpracy prosimy o ich przedstawienie.*

## PAKIET SPONSORSKI – SPONSOR WSPIERAJĄCY

W ramach pakietu **Sponsor Wspierający** zawarte zostały następujące świadczenia ze strony organizatorów:

1. Tytuł Sponsora Wspierającego
2. Promocja przed, podczas i po konferencji:

* 45-minutowa prezentacja Firmy podczas konferencji;
* logo Sponsora w materiałach mailingowych;
* logo Sponsora na głównej stronie Stowarzyszenia Jakości Systemów Informatycznych ([www.sjsi.org](http://www.sjsi.org));
* logo Sponsora krótka informacja o firmie, prezesie i prelegencie w materiałach konferencyjnych;
* logo Sponsora na tablicach umieszczonych w salach konferencyjnych;
* możliwość dołączenia materiałów, prospektów do pakietów dla uczestników konferencji;
* możliwość dystrybucji własnych materiałów i gadżetów promocyjnych wśród uczestników;
* możliwość zbudowania punktu informacyjnego Firmy w czasie konferencji;
* bezpłatny pełny udział w konferencji dla 2 osób.

## Koszt: 8.500 PLN netto

*Jeśli mają Państwo własne wymagania, potrzeby lub propozycje na formę współpracy prosimy o ich przedstawienie.* **Udział korporacyjny w konferencji**

W ramach pakietu **Udział korporacyjny w konferencji** zawarte zostały następujące świadczenia ze strony organizatorów:

1. Promocja przed, podczas i po konferencji:

* możliwość dystrybucji własnych materiałów i gadżetów promocyjnych wśród uczestników;
* możliwość zbudowania punktu informacyjnego Firmy w czasie konferencji (za dodatkową opłatą);
* możliwość umieszczenia roll-upu w foyer;
* bezpłatny pełny w konferencji dla 1 osoby.

### **Koszt: 3.500 PLN netto**

**Uwaga:** Za dodatkową opłatą (1000 zł) istniej możliwość zbudowania punktu informacyjnego Firmy w czasie konferencji.

*Jeśli mają Państwo własne wymagania, potrzeby lub propozycje na formę współpracy prosimy o ich przedstawienie.*

**Sponsor after party!**

Tytuł Sponsor after party przyznawany jest tylko jednej Firmie.

W ramach pakietu **Sponsor after party** zawarte zostały następujące świadczenia ze strony organizatorów:

* 15-minutowa prezentacja na dowolny temat/przywitanie uczestników imprezy
* możliwość umieszczenia logo Sponsora w sali, gdzie odbędzie się wieczorna impreza;
* informacja na stronie internetowej i w agendzie o Sponsorze after party
* bezpłatny pełny udział w konferencji dla 1 osoby.

Ponadto taka forma wsparcia zapewnia pokazanie się sponsora w zupełnie innej, przyjemniejszej i bardziej luźnej atmosferze.

**Koszt: 7.500 PLN netto**

*Jeśli mają Państwo własne wymagania, potrzeby lub propozycje na formę współpracy prosimy o ich przedstawienie.*

**Dodatkowo**

Jeśli nie są Państwo zainteresowani żadną z powyższych możliwości, ale chcieliby Państwo zaprezentować swoją Firmę na konferencji, informujemy o możliwości dołączenia Państwa materiałów reklamowych do materiałów konferencyjnych przeznaczonych dla uczestników.

**Koszt 500 PLN netto**

*Jeśli mają Państwo własne wymagania, potrzeby lub propozycje na formę współpracy prosimy o ich przedstawienie.*